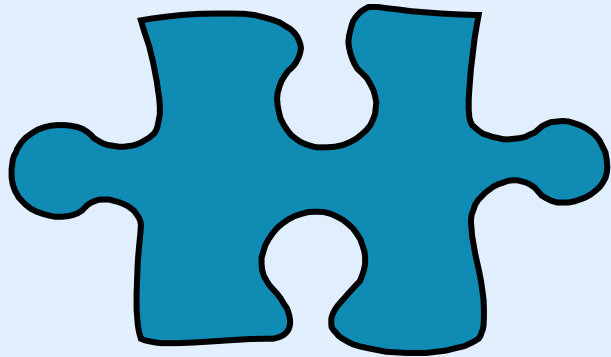




Ишунькина Инесса  
TNS Россия

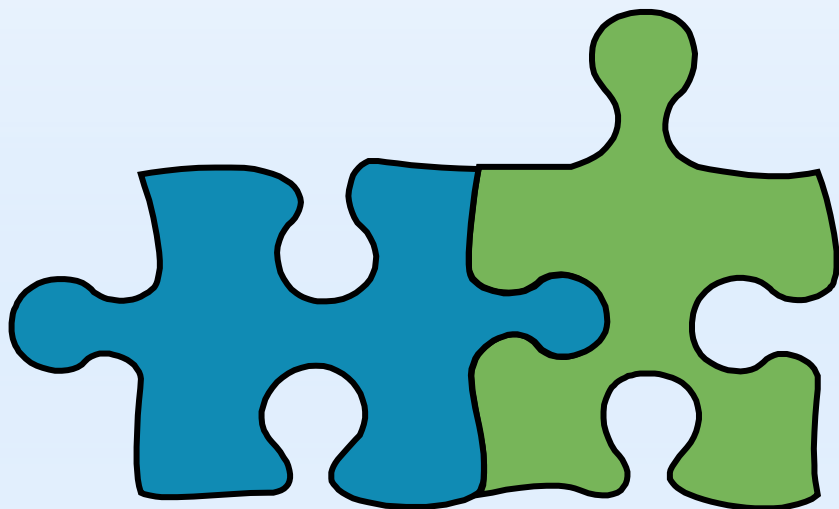
eTarget , 24 марта 2011



## Установочное исследование

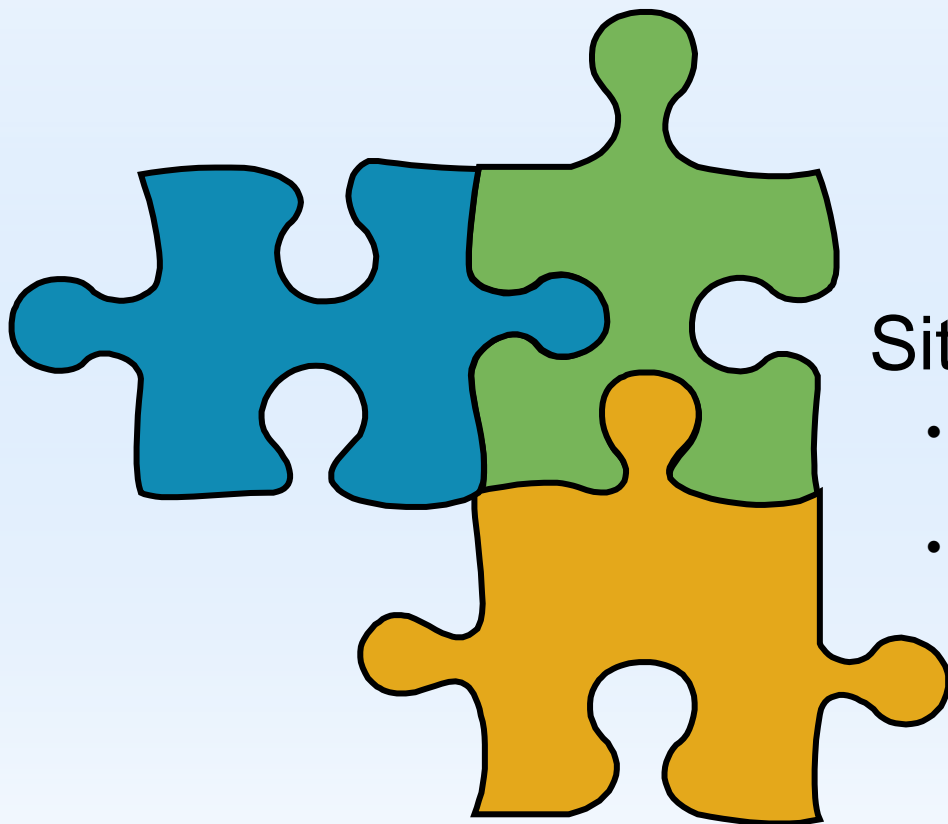
- Общие данные об аудитории Интернета в целом
- 78 000 телефонных интервью в год с россиянами 12+ лет





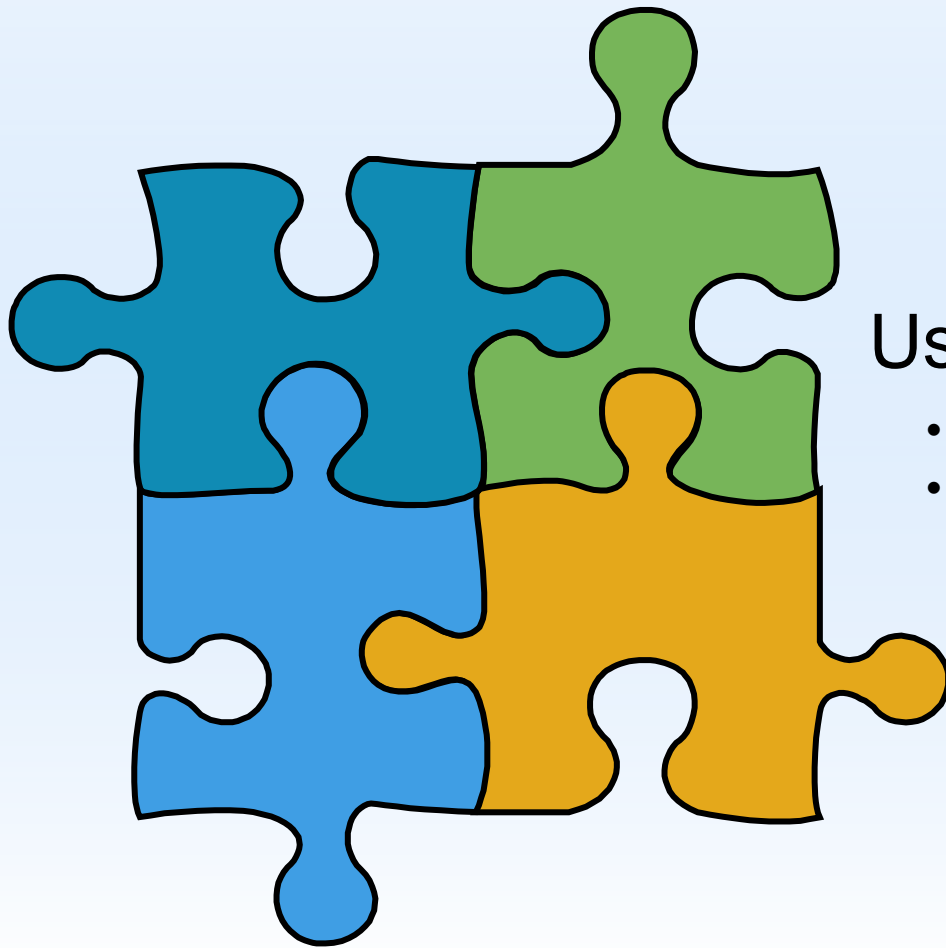
## Счетчик

- Контроль данных панельного измерения
- Техническое обеспечение online панели



## Site-centric панель

- Основной источник информации о сайтах и их разделах
- 10 700 участников панели, российских пользователей 12-54 лет

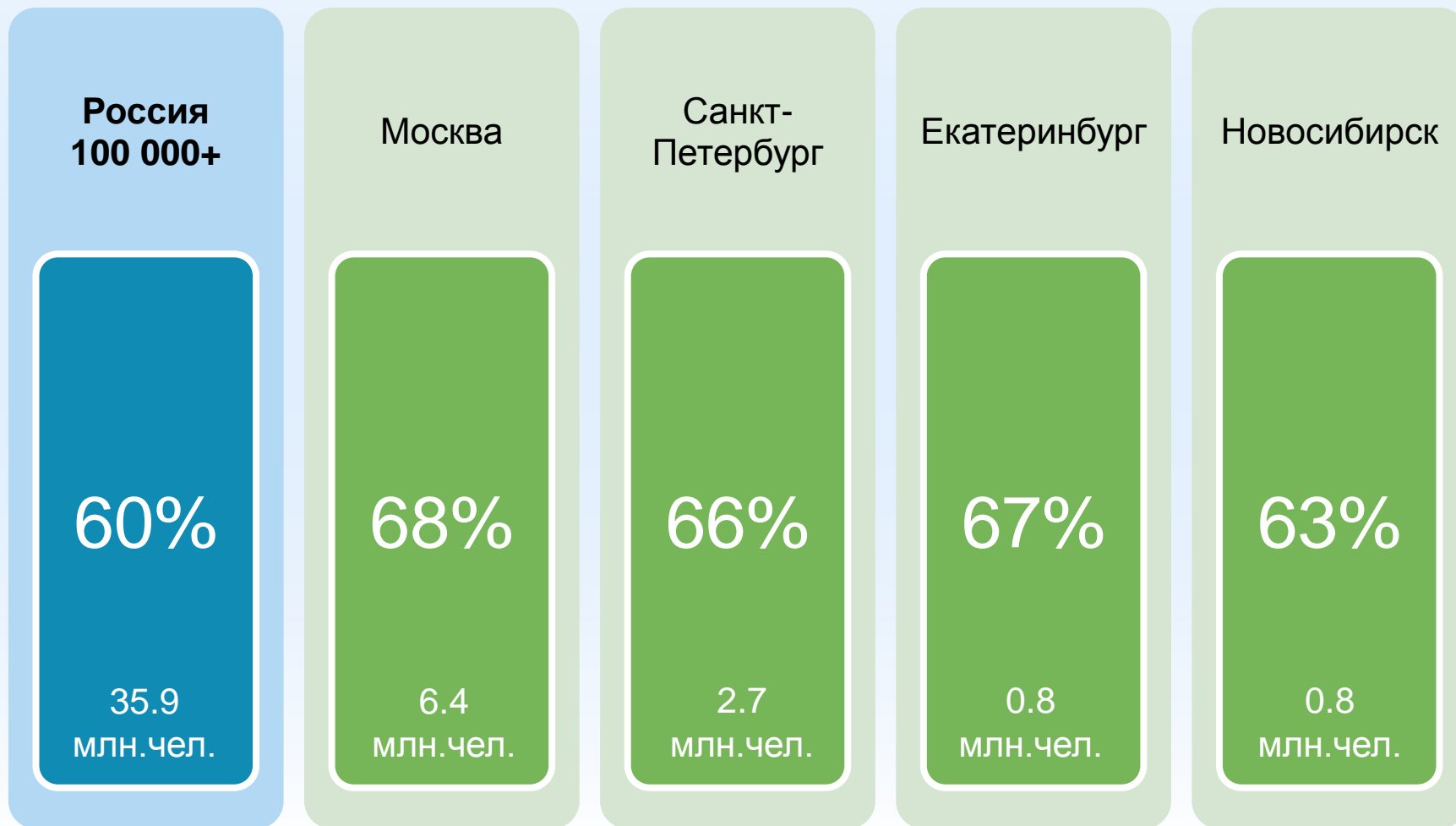


## User-centric панель

- Информация о сайтах зоны .com
- Более 20 000 панелистов

# Количество пользователей интернета

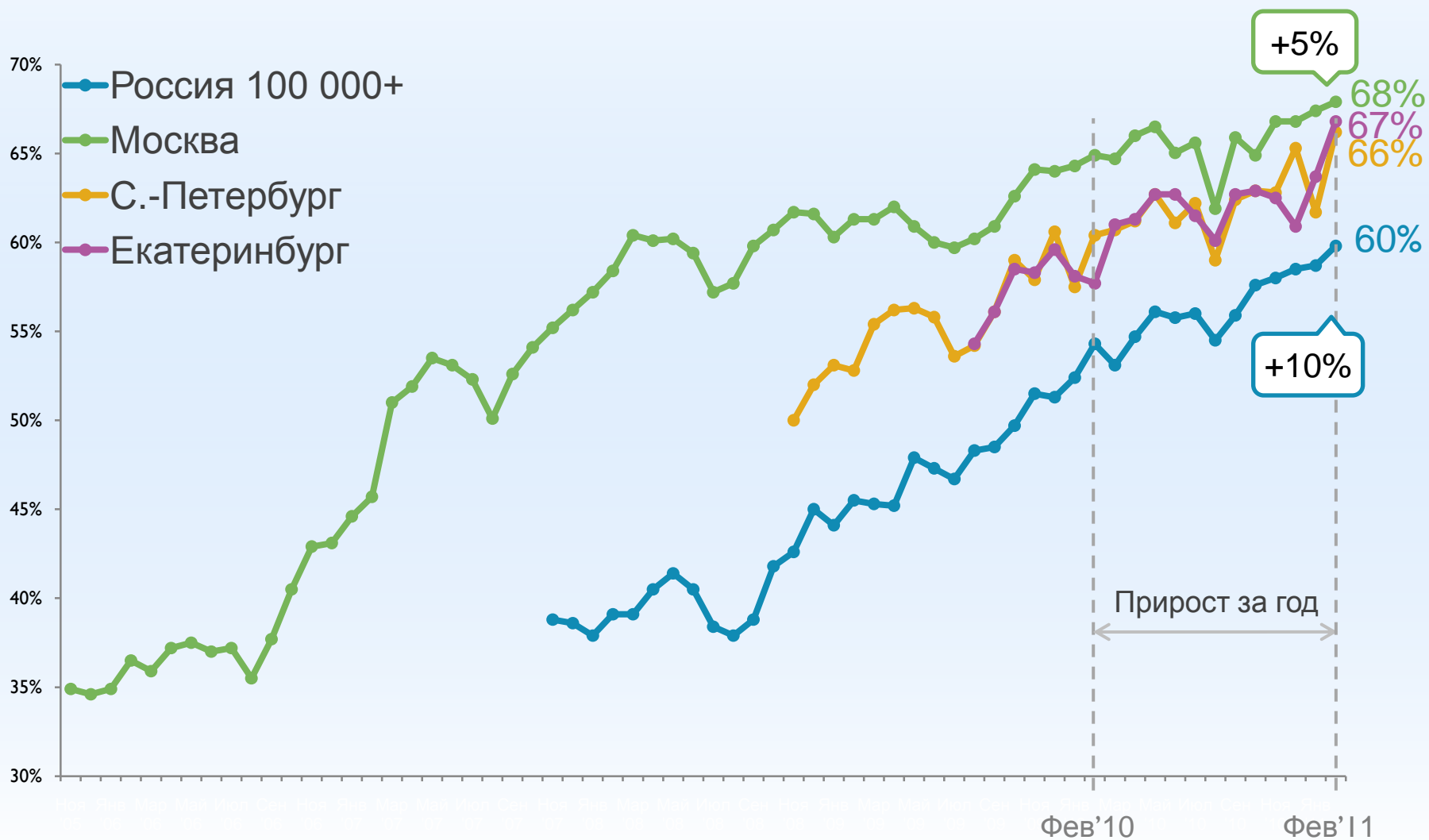
Возраст 12+ лет, февраль 2011, пользовались хотя бы 1 раз в месяц



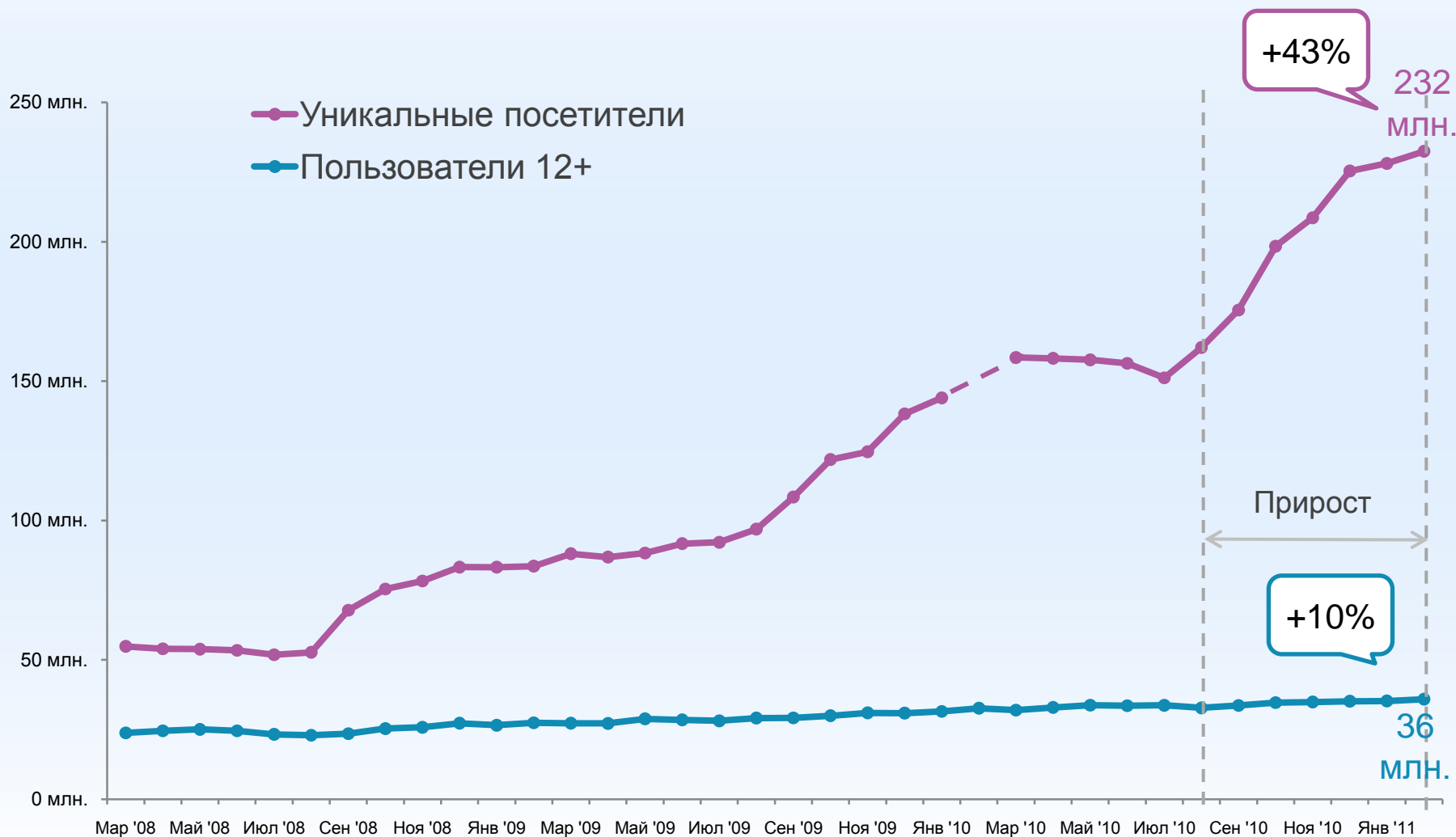
Источник: УИ TNS Web Index, в процентах от населения, 12+ лет, аудитория за месяц, февраль 2011.

# Динамика аудитории Интернета

2005-2011, % от населения



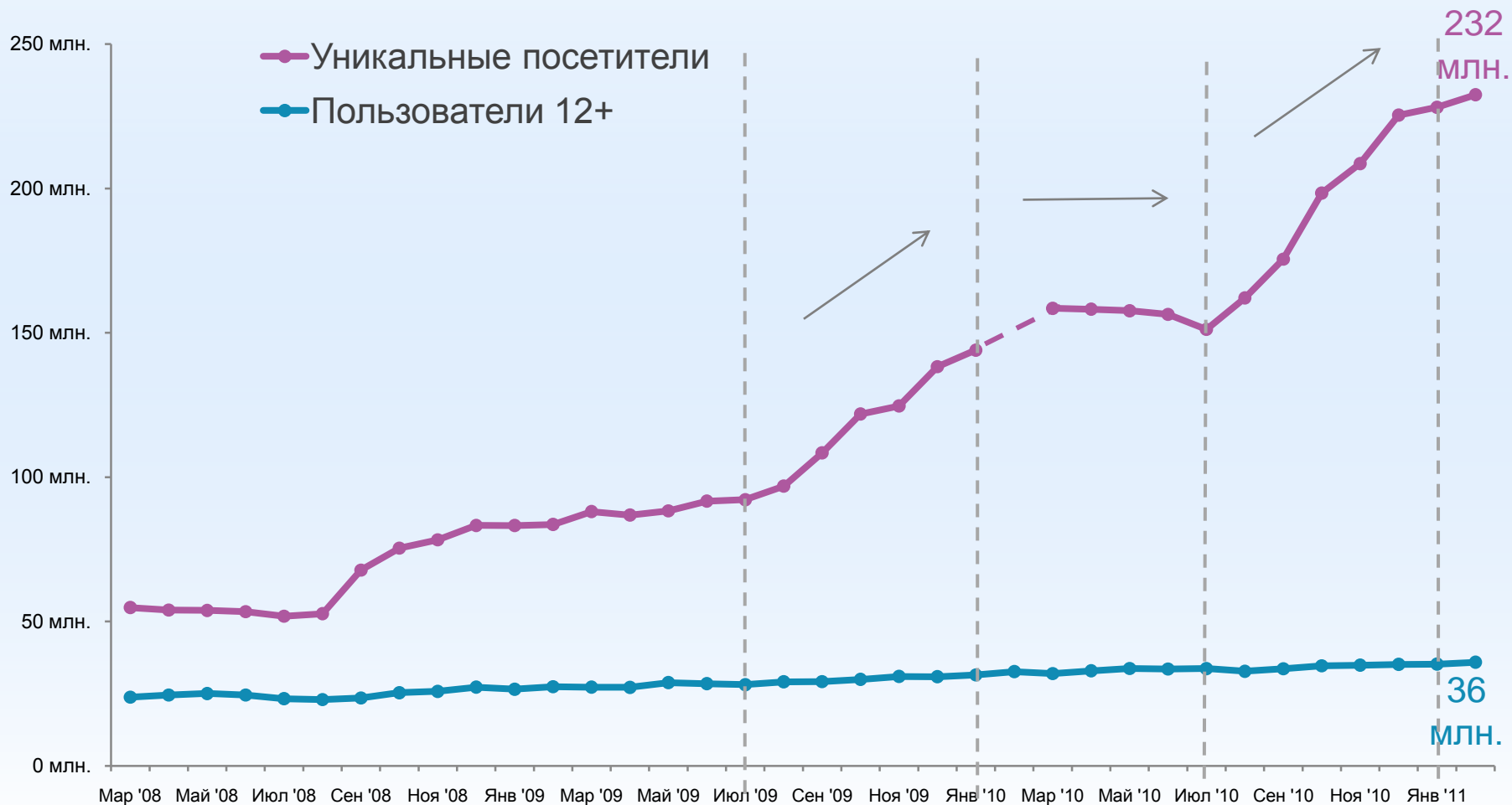
# Динамика уникальных посетителей и аудитории Интернета



Источник: счётчики TNS, УИ TNS Web Index, Россия 100 000+, 12+ лет.



# Динамика уникальных посетителей и аудитории Интернета



Источник: счётчики TNS, УИ TNS Web Index, Россия 100 000+, 12+ лет.

# Динамика доли дневной аудитории

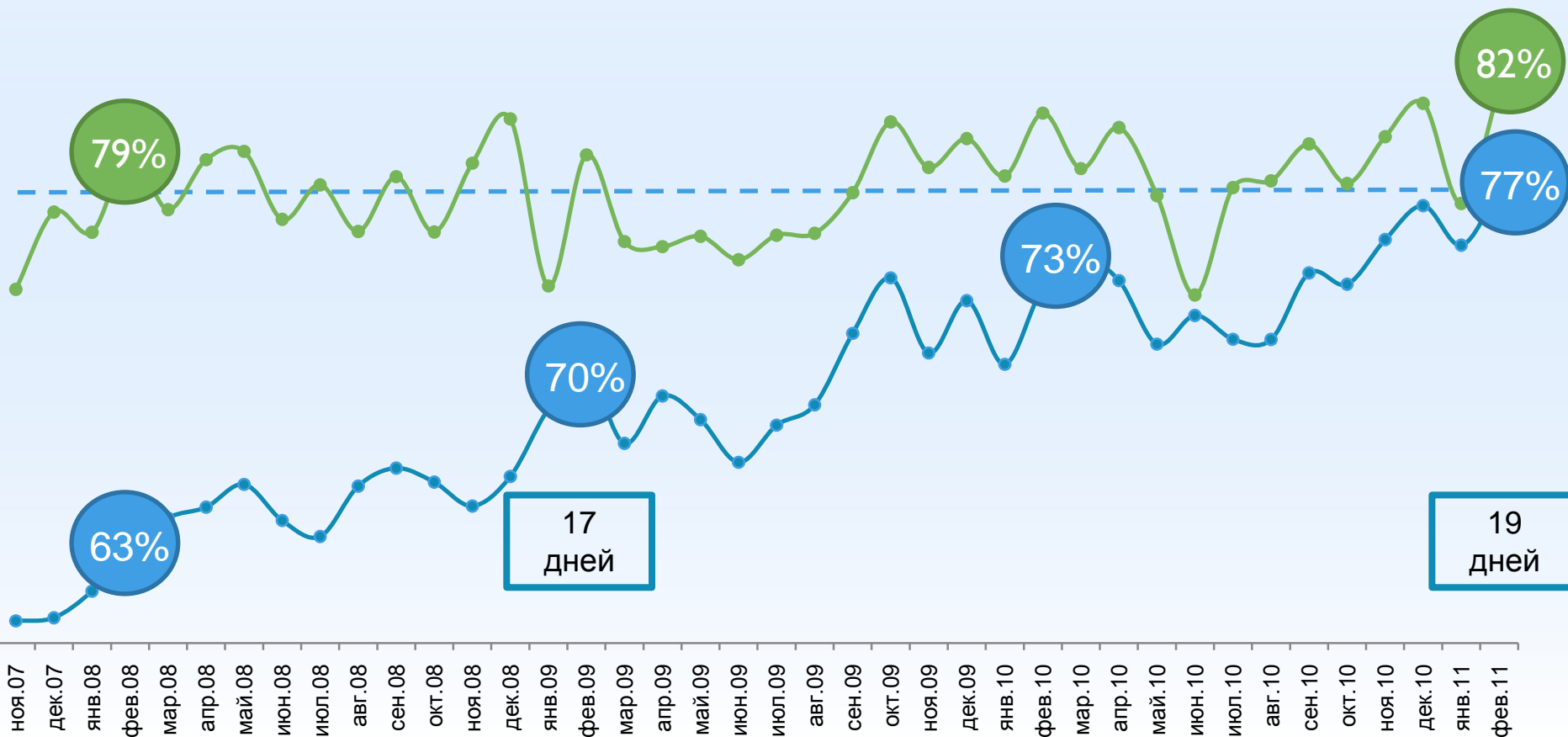
## В % от месячной аудитории Интернета



—●— Россия 100 000+

—●— Москва

Средний пользователь проводит в Интернете



17 дней

19 дней

Источник: УИ TNS Web Index, Россия 100 000+, % от месячной аудитории, 12+ лет.



# Аудитория площадок

---

# Топ-20 ресурсов Интернета

Февраль 2011, Россия 100 000+, 12-54 лет, дневная аудитория



37.8%	Яндекс (37 проектов)	16 349 тыс.чел.	по данным Site-centric
33.6%	Mail.ru (30 проектов)	14 540 тыс.чел.	по данным Site-centric
30.5%	Vkontakte.ru	13 193 тыс.чел.	по данным Site-centric
18.1%	Odnoklassniki.ru	7 844 тыс.чел.	по данным Site-centric
12.7%	Google (ru+com)	5 476 тыс.чел.	по данным User-centric панели
8.9%	Rambler (29 проектов)	3 837 тыс.чел.	по данным Site-centric
6.3%	Wikipedia.org	2 703 тыс.чел.	по данным User-centric панели
5.7%	Youtube.com	2 460 тыс.чел.	по данным User-centric панели
4.8%	LiveJournal.com	2 096 тыс.чел.	по данным Site-centric
4.3%	Gismeteo.ru	1 843 тыс.чел.	по данным Site-centric
3.3%	Facebook.com	1 410 тыс.чел.	по данным User-centric панели
2.7%	Qip.ru	1 171 тыс.чел.	по данным Site-centric
2.7%	Kinopoisk.ru	1 152 тыс.чел.	по данным Site-centric
2.3%	Rbc.ru	1 014 тыс.чел.	по данным Site-centric
2.1%	Avito.ru	890 тыс.чел.	по данным Site-centric
2.0%	Rutracker.org	882 тыс.чел.	по данным User-centric панели
2.0%	LiveInternet.ru	856 тыс.чел.	по данным Site-centric
1.9%	Depositfiles.com	830 тыс.чел.	по данным User-centric панели
1.9%	Radikal.ru	830 тыс.чел.	по данным User-centric панели
1.8%	Marketgid.com	777 тыс.чел.	по данным User-centric панели

Источник: TNS Web Index, февраль 2011, Average Daily Reach, в тыс.чел. % от населения, Россия 100 000+, 12-54 лет.  
Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам.

# Рост аудитории топ-ресурсов

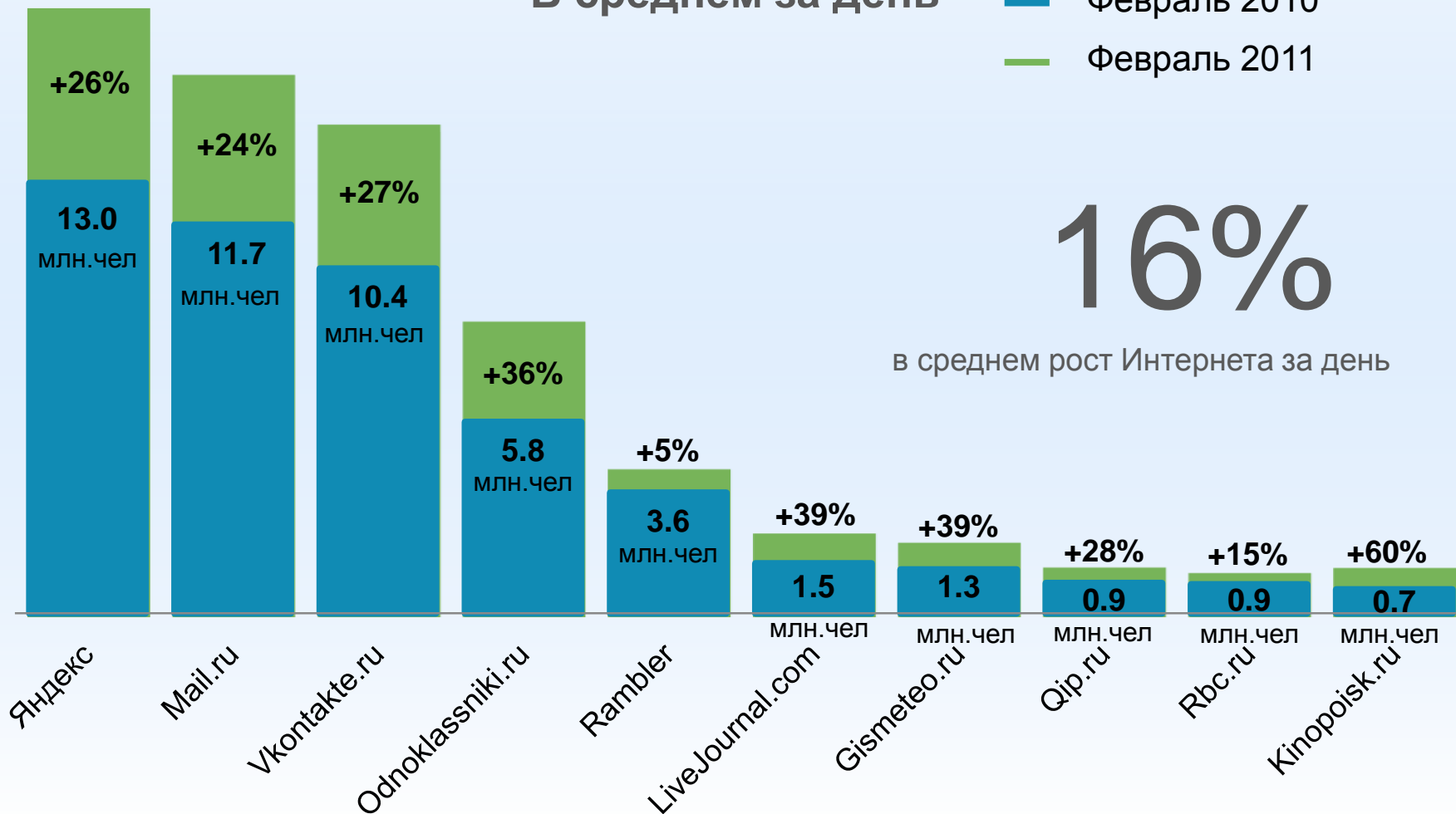
Февраль 2010-2011, Россия 100 000+, 12-54 лет, дневная аудитория



В среднем за день

— Февраль 2010

— Февраль 2011

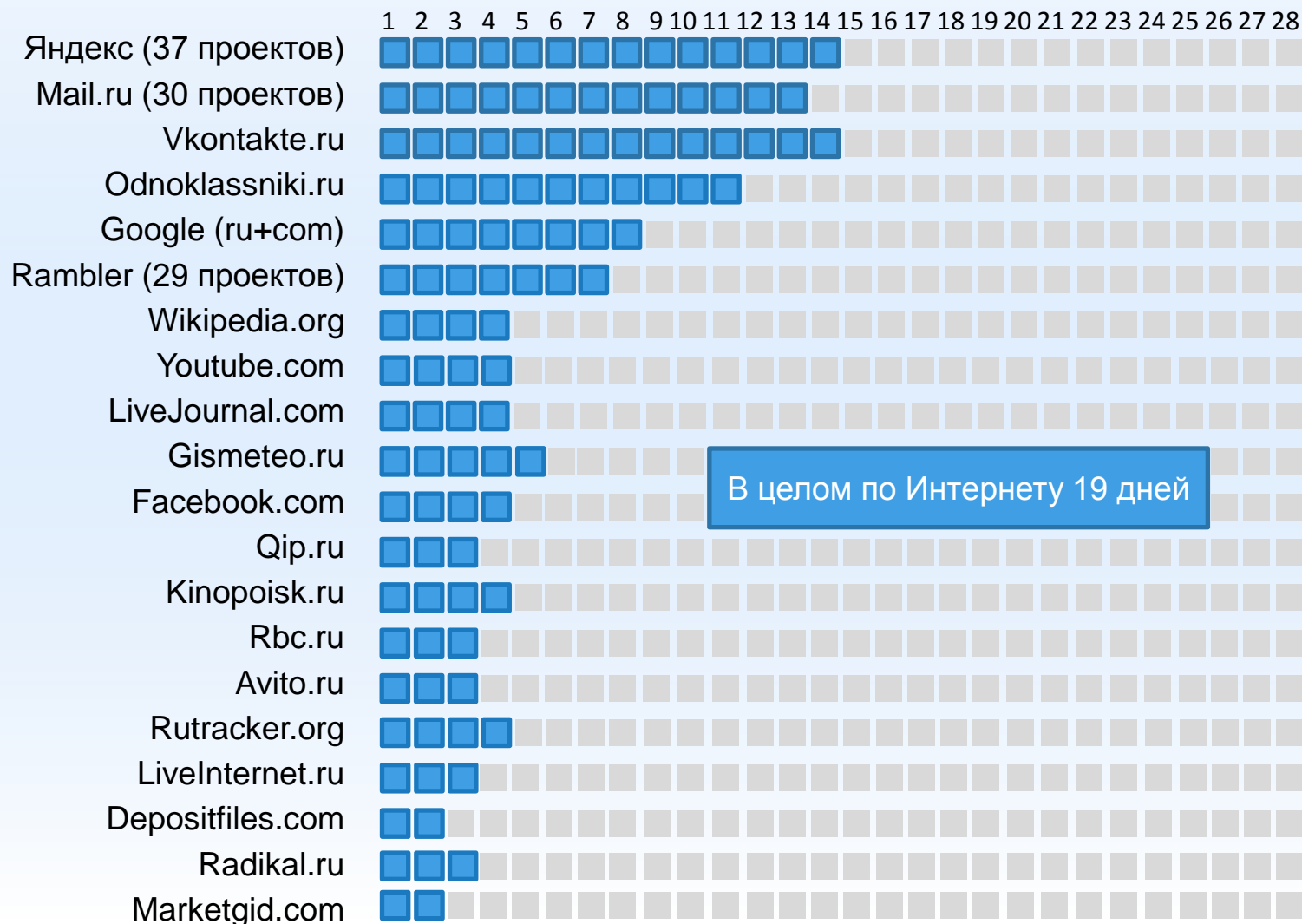


Источник: TNS Web Index, февраль 2009, февраль 2010.

Учитывались 37 проекта Яндекс, 30 проектов Mail.ru, 29 проектов Rambler Россия 100 000+, 12-54 лет.

# Среднее число дней, проведенное на топ-ресурсах

Февраль 2011, Россия 100 000+, 12-54 лет, месячная аудитория

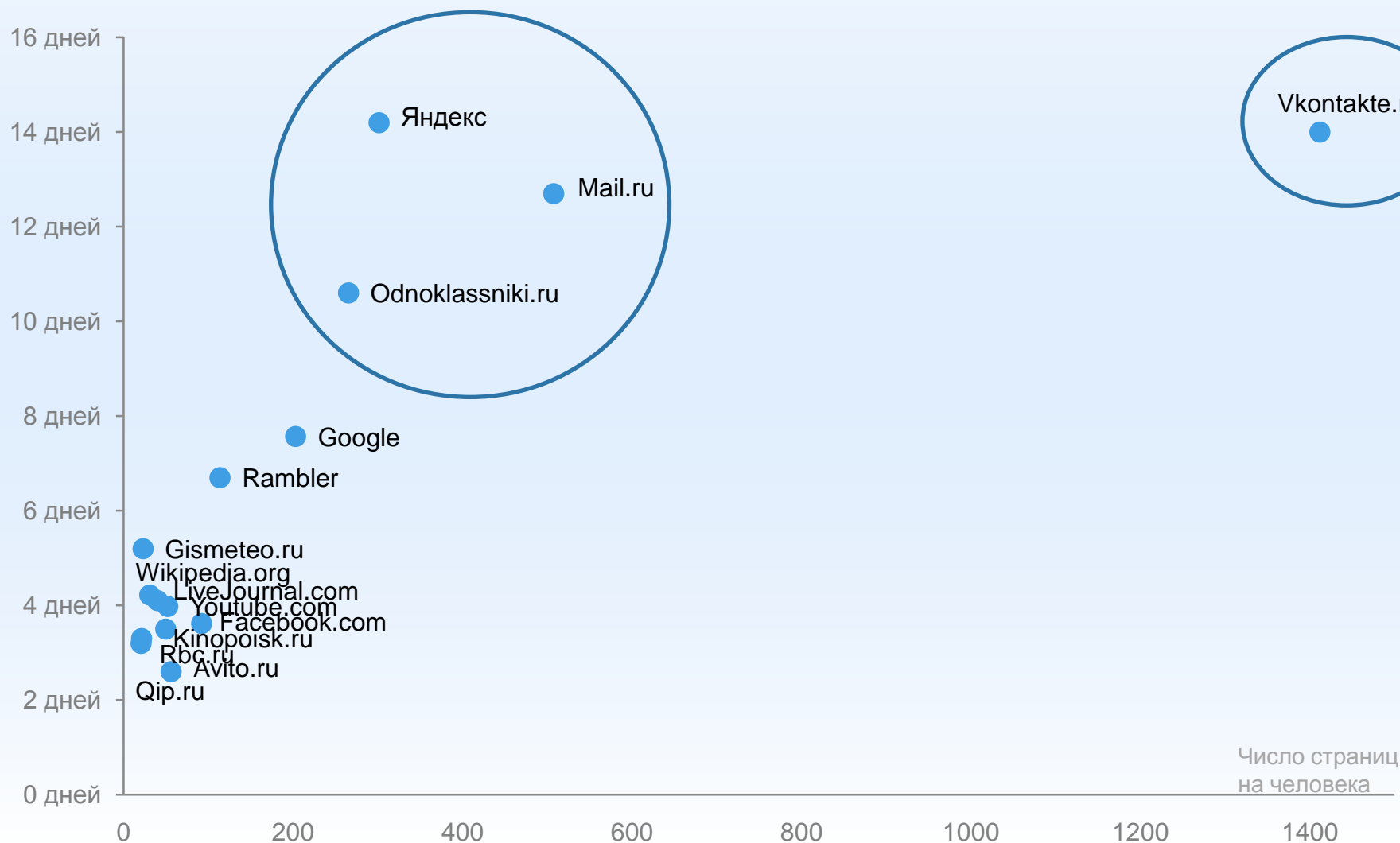


В целом по Интернету 19 дней

Источник: TNS Web Index, Февраль 2011, Days Reached, в днях.; Россия 100 000+, 12-54 лет.  
Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам.

# Активность пользователей топ-ресурсов

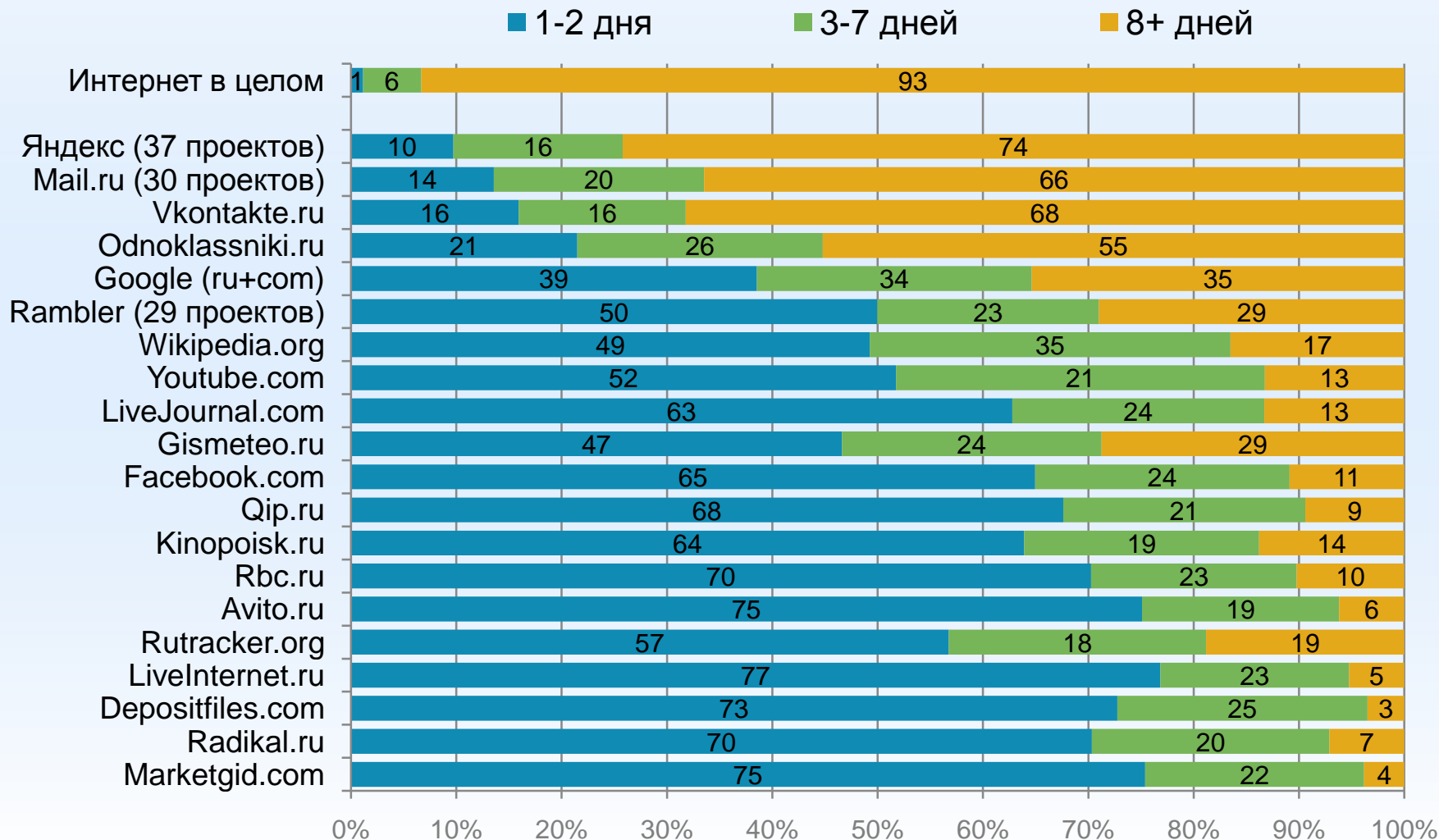
Февраль 2011, Россия 100 000+, 12-54 лет



Источник: TNS Web Index, Февраль 2011, Days Reached, Frequency; Россия 100 000+, 12-54 лет

# Приверженность аудитории топ-ресурсов

Февраль 2011, Россия 100 000+, 12-54 лет, % от аудитории проекта



Источник: TNS Web Index, февраль 2011, Days Reached Frequency Distribution, % от аудитории сайта, Россия 100 000+, 12-54 лет.



# Топ-20 ресурсов Интернета

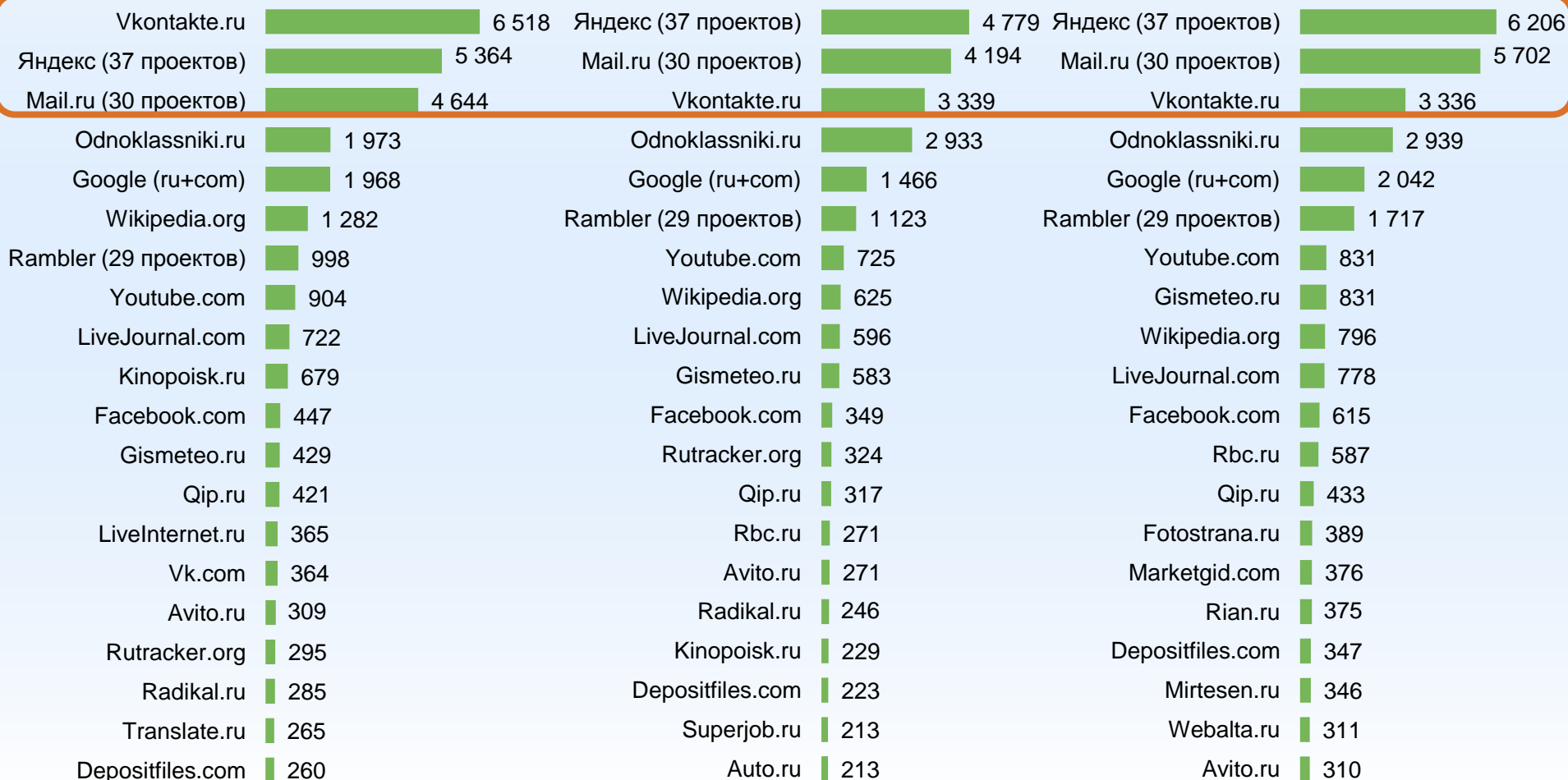
Февраль 2011, Россия 100 000+, дневная аудитория



12-24

25-34

35-54



Источник: TNS Web Index, Февраль 2011, Average Daily Reach, в тыс.чел.; Россия100 000+.  
Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам.

# Топ-20 ресурсов Интернета

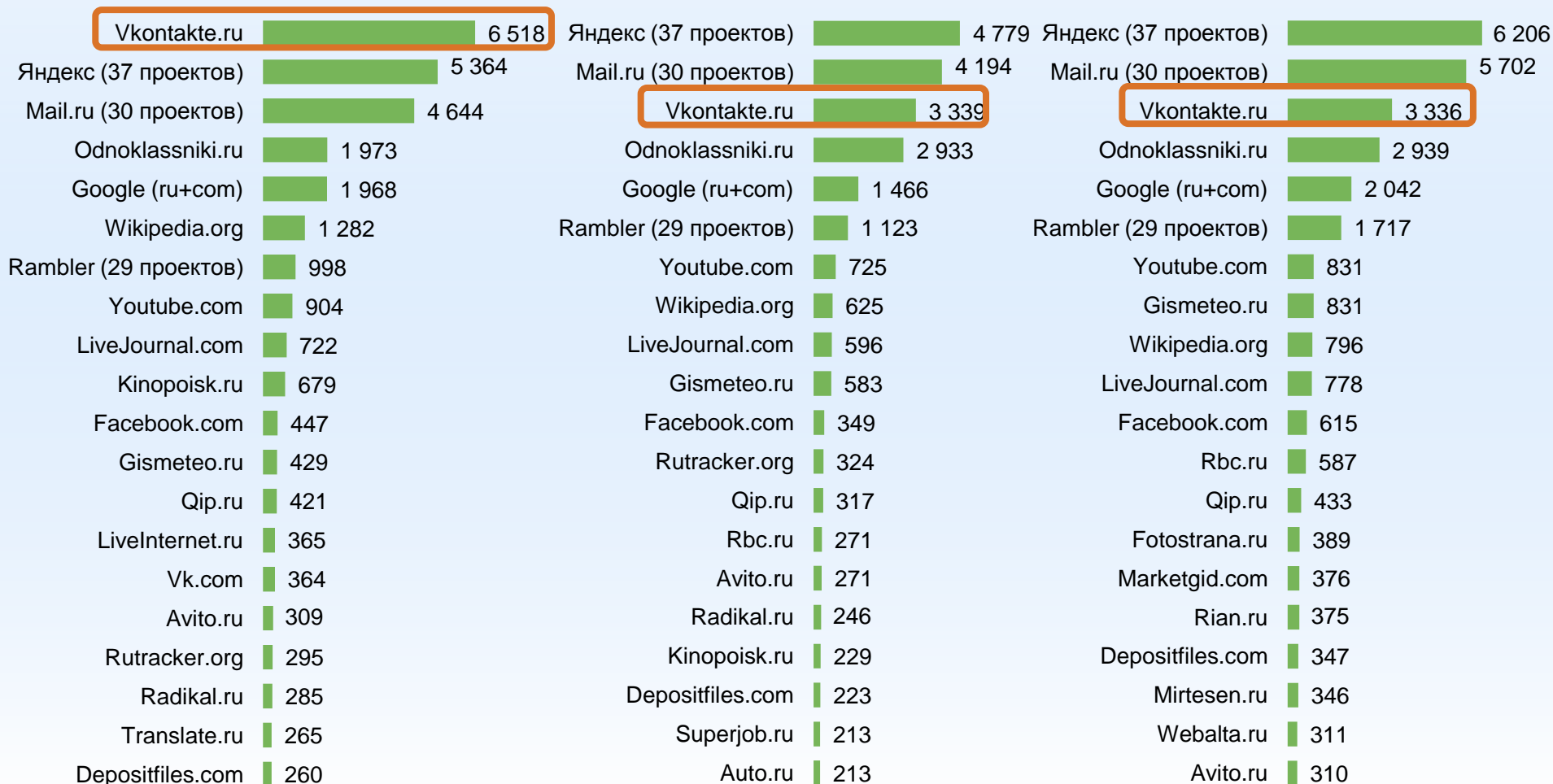
Февраль 2011, Россия 100 000+, дневная аудитория



12-24

25-34

35-54



Источник: TNS Web Index, Февраль 2011, Average Daily Reach, в тыс.чел.; Россия100 000+.  
Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам.

# Топ-20 ресурсов Интернета

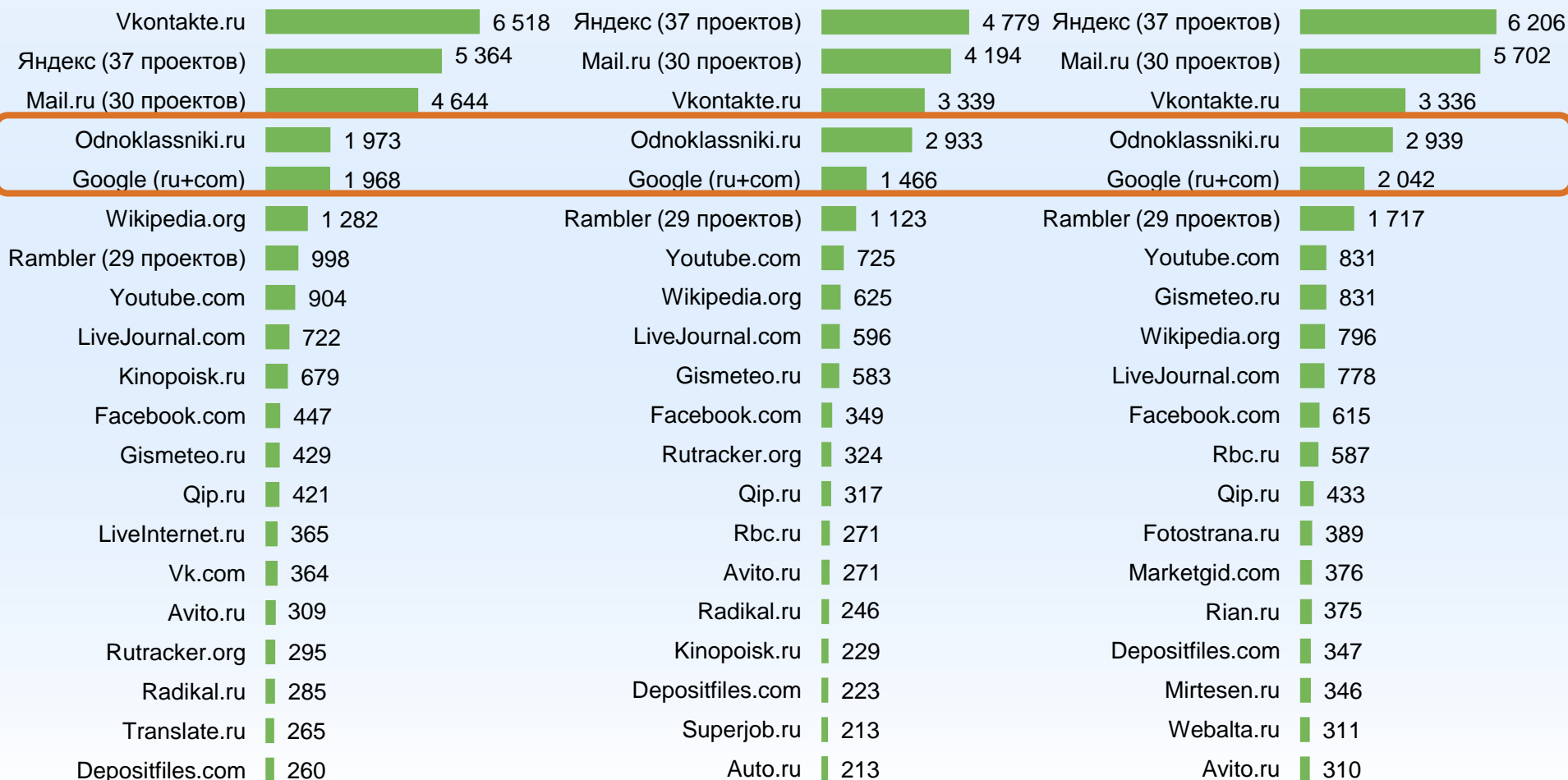
Февраль 2011, Россия 100 000+, дневная аудитория



12-24

25-34

35-54



Источник: TNS Web Index, Февраль 2011, Average Daily Reach, в тыс.чел.; Россия100 000+.  
Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам.

# Топ-20 ресурсов Интернета

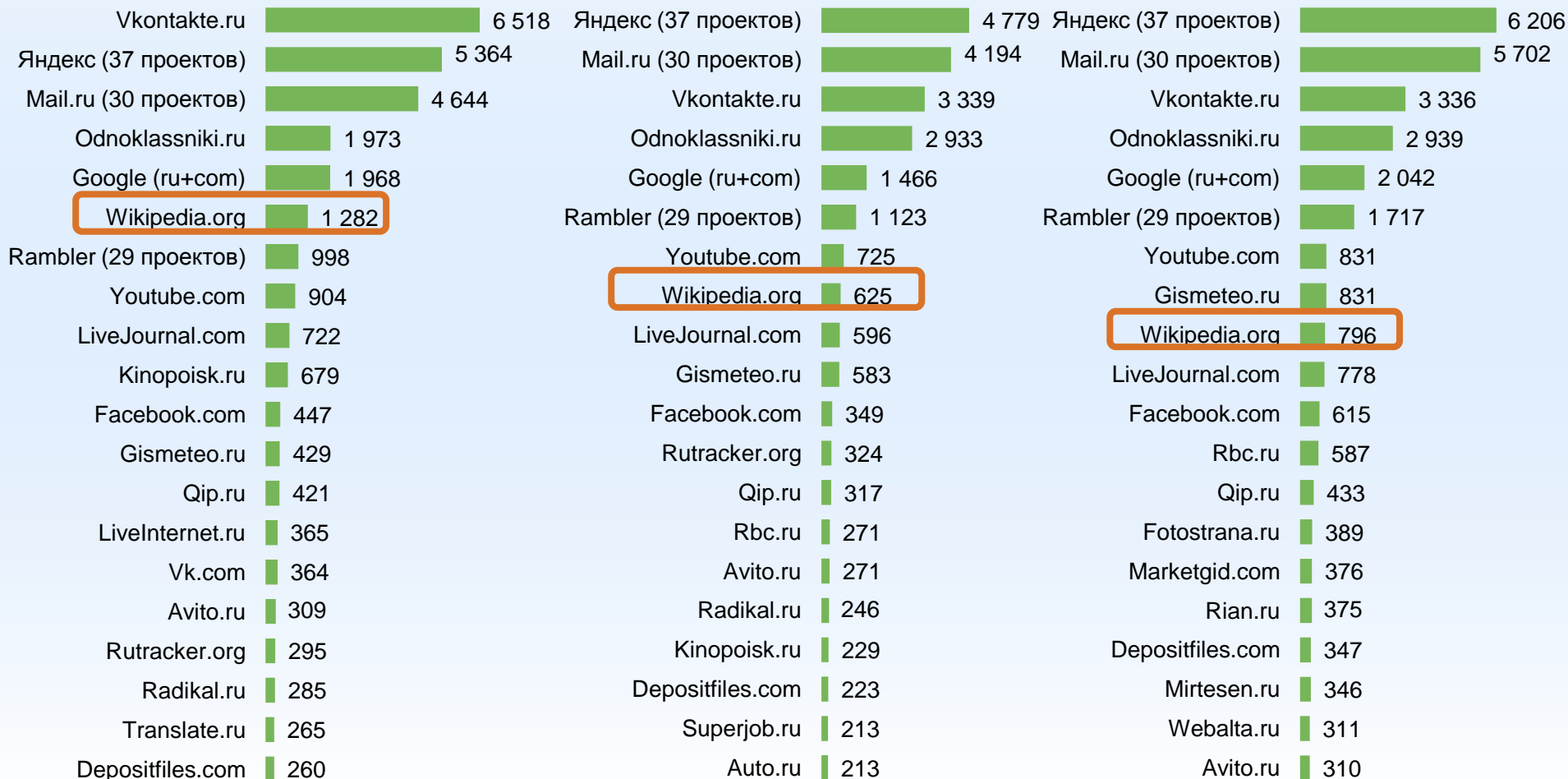
Февраль 2011, Россия 100 000+, дневная аудитория



## 12-24

## 25-34

## 35-54



Источник: TNS Web Index, Февраль 2011, Average Daily Reach, в тыс.чел.; Россия100 000+.  
Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам.

# Топ-20 ресурсов Интернета

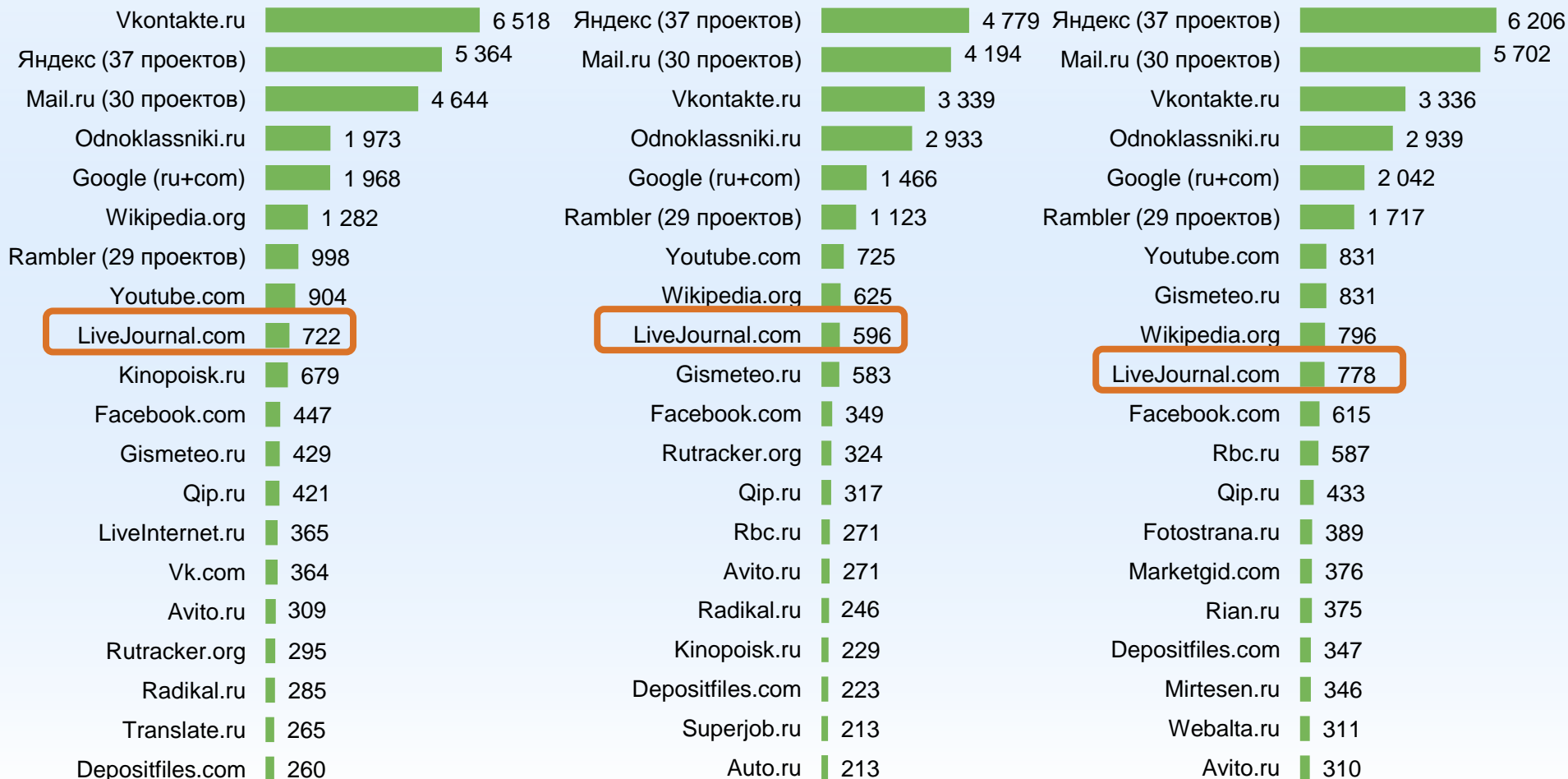
Февраль 2011, Россия 100 000+, дневная аудитория



## 12-24

## 25-34

## 35-54



Источник: TNS Web Index, Февраль 2011, Average Daily Reach, в тыс.чел.; Россия100 000+.  
Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам.

# Топ-20 ресурсов Интернета

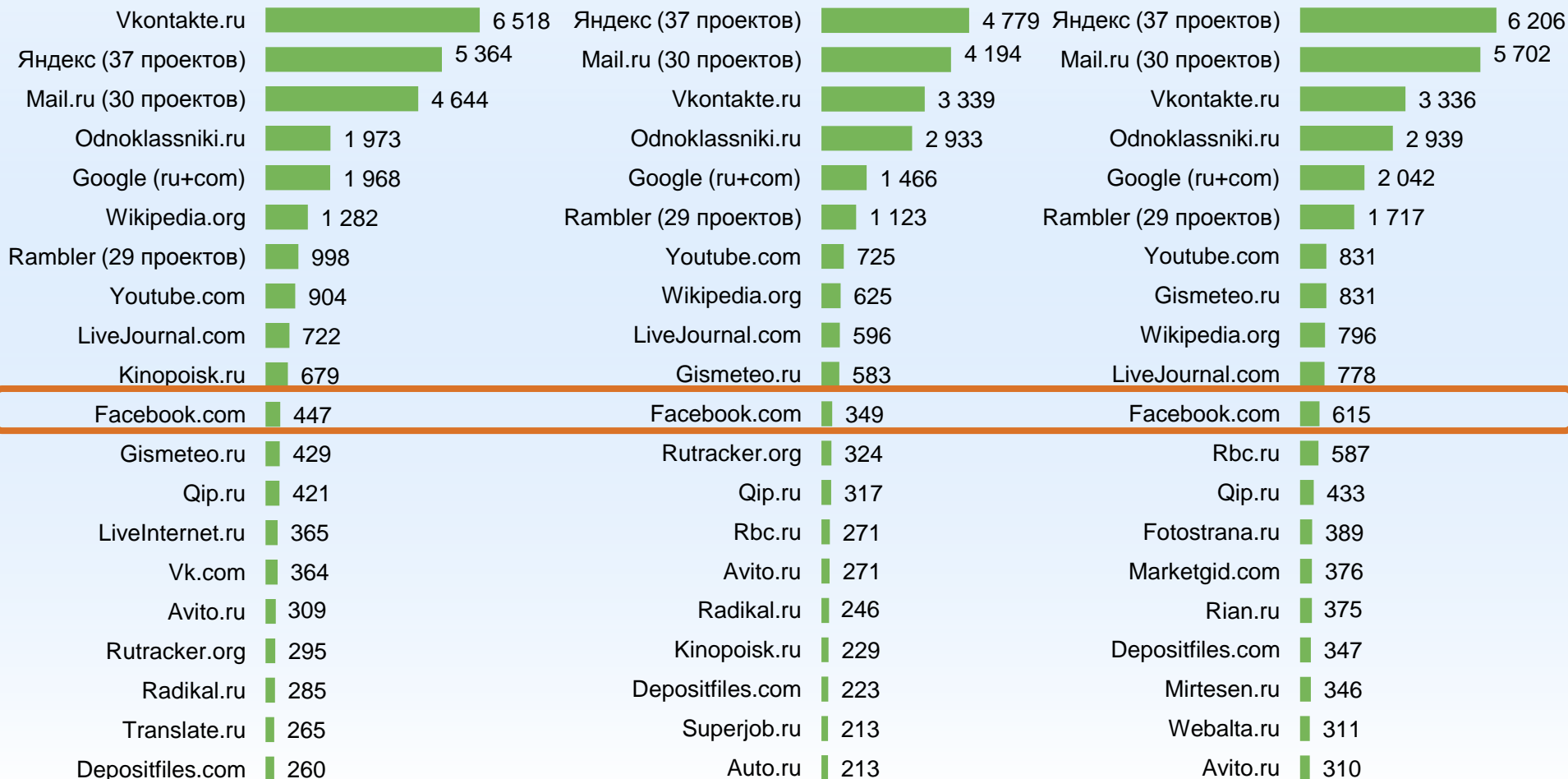
Февраль 2011, Россия 100 000+, дневная аудитория



## 12-24

## 25-34

## 35-54



Источник: TNS Web Index, Февраль 2011, Average Daily Reach, в тыс.чел.; Россия100 000+.  
Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам.

# Топ-20 ресурсов Интернета

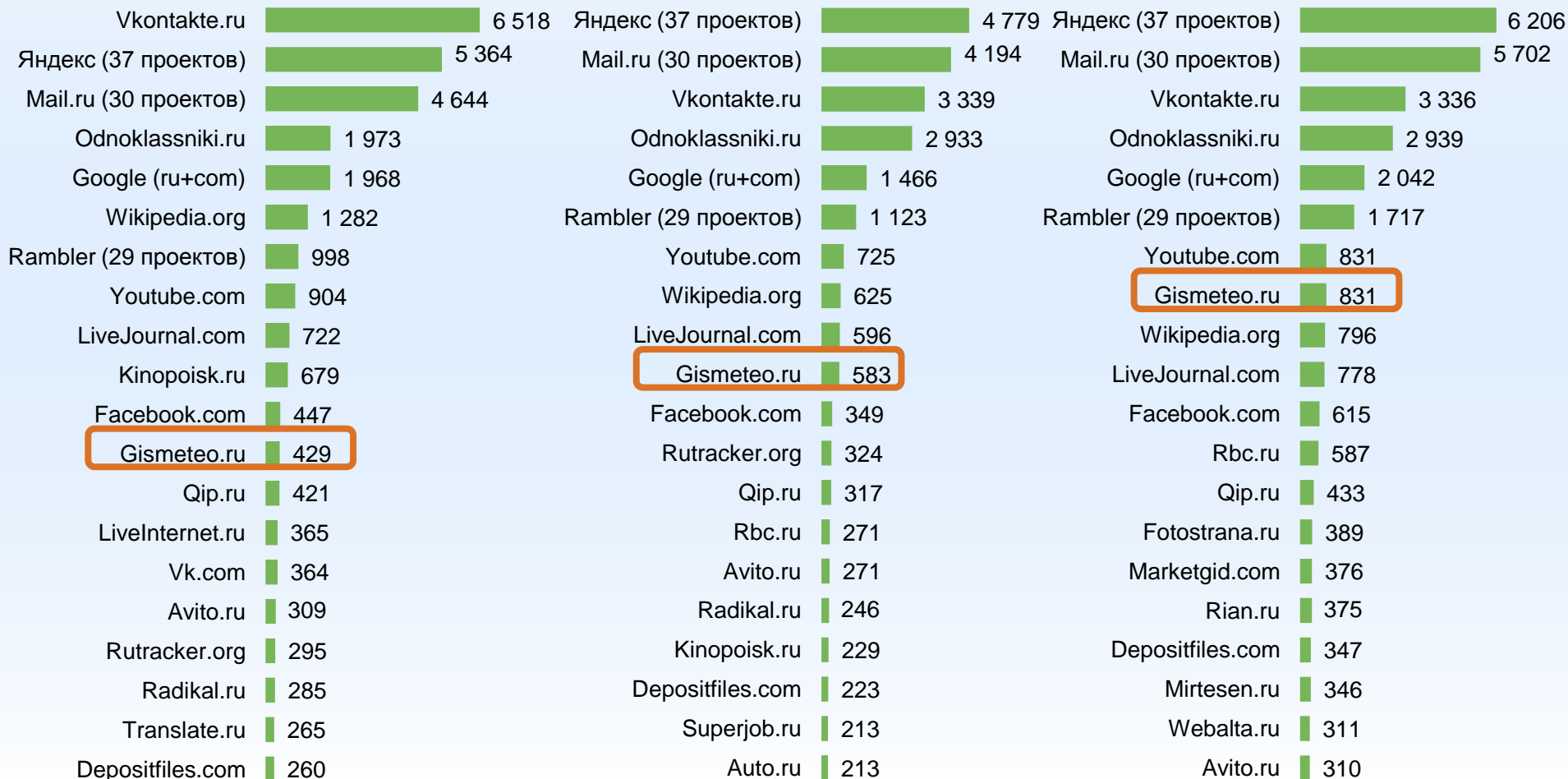
Февраль 2011, Россия 100 000+, дневная аудитория



## 12-24

## 25-34

## 35-54



Источник: TNS Web Index, Февраль 2011, Average Daily Reach, в тыс.чел.; Россия100 000+.  
Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам.

# Топ-20 ресурсов Интернета

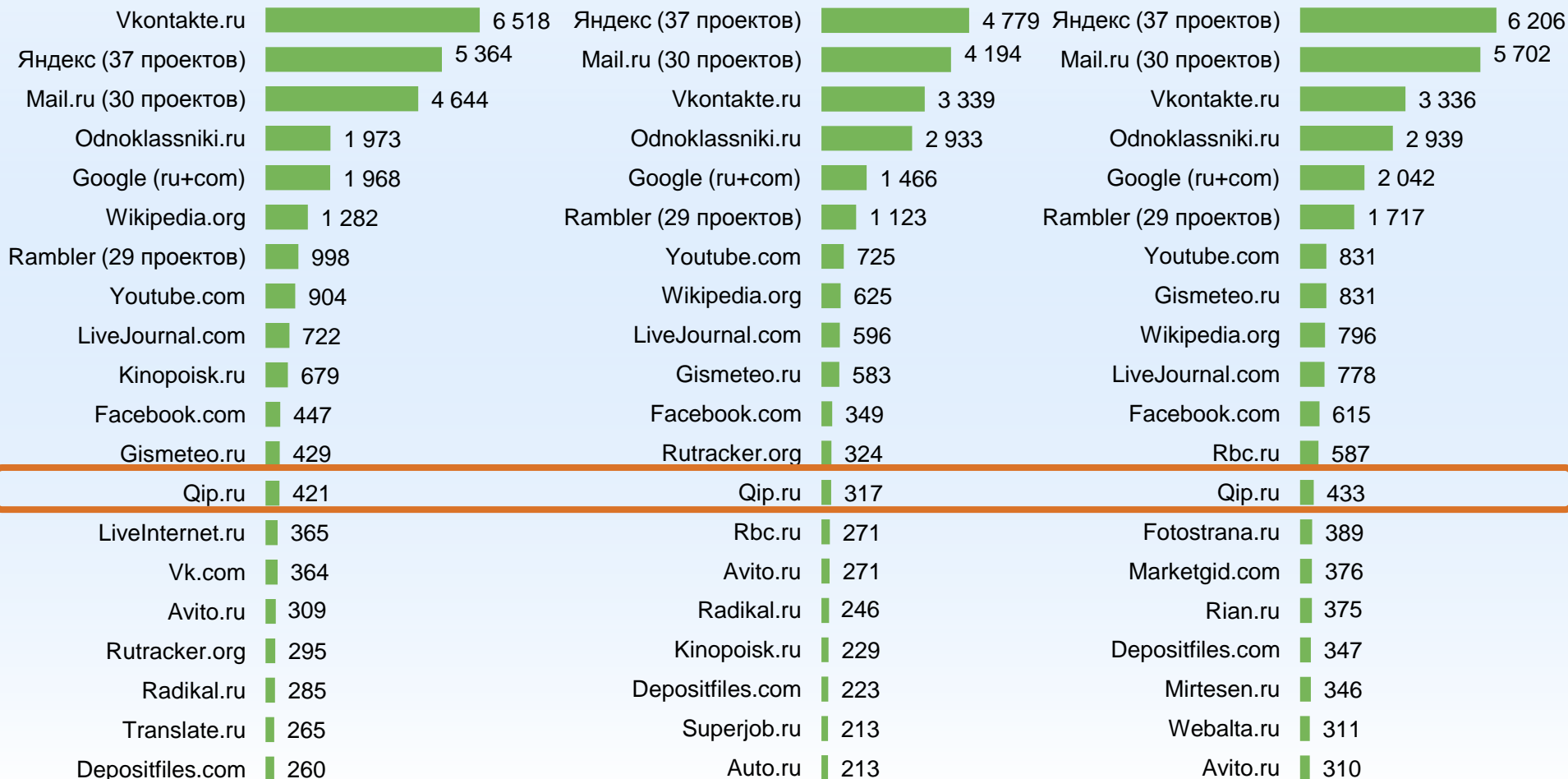
Февраль 2011, Россия 100 000+, дневная аудитория



## 12-24

## 25-34

## 35-54



Источник: TNS Web Index, Февраль 2011, Average Daily Reach, в тыс.чел.; Россия100 000+.  
Аудитория сайтов производителей браузеров не измерялась по технологическим причинам.





# Мобильный интернет

---

# Аудитория Интернета

Февраль 2011, Россия 100 000+, 12+



## Интернет

Каждый  
месяц

**35.9**  
млн.чел.  
60% россиян

Каждый  
день

**27.8**  
млн.чел.  
46% россиян

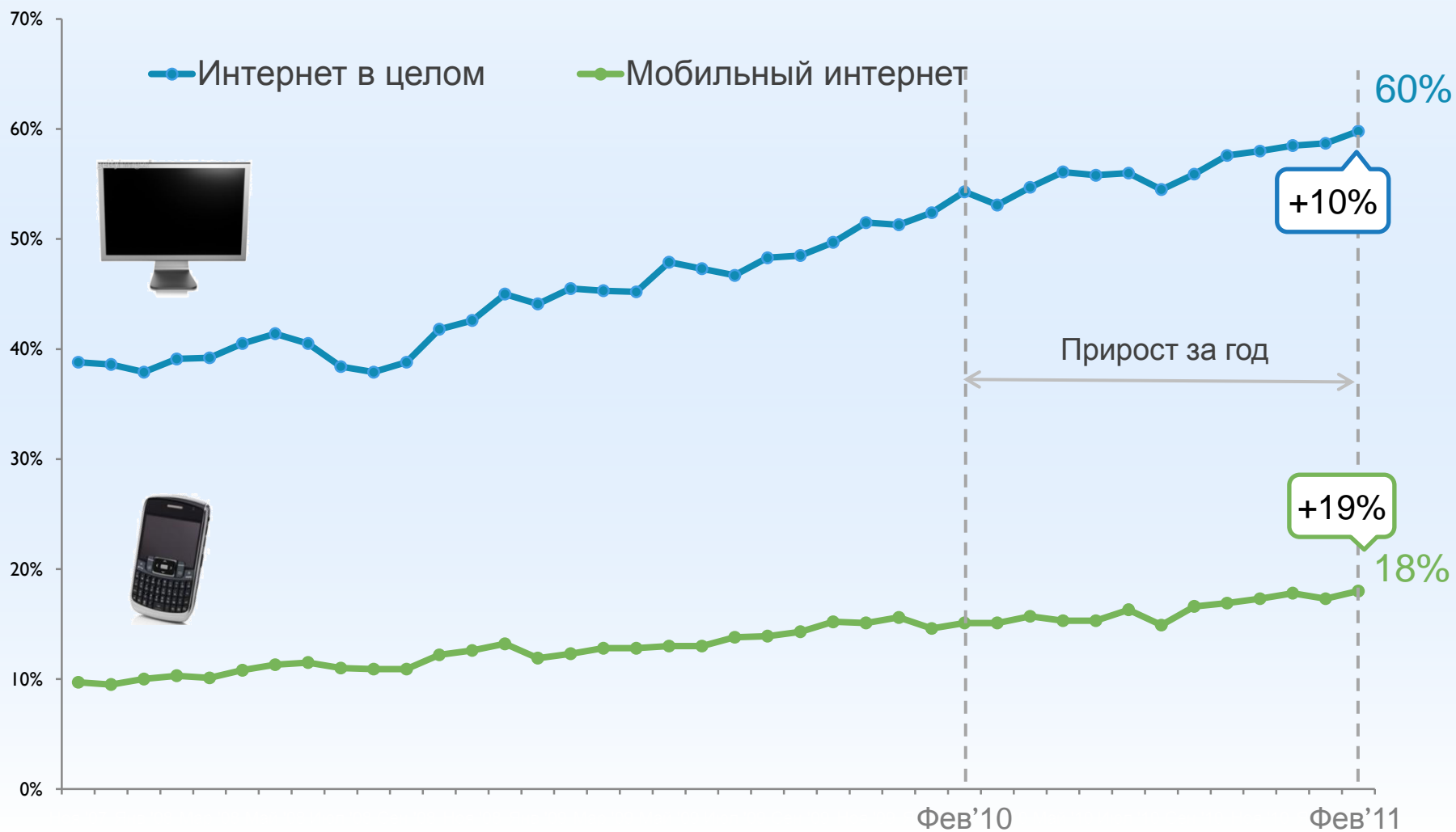
## Мобильный интернет

**10.8**  
млн.чел.  
18% россиян

**2.5**  
млн.чел  
4% россиян

# Динамика аудитории Интернета

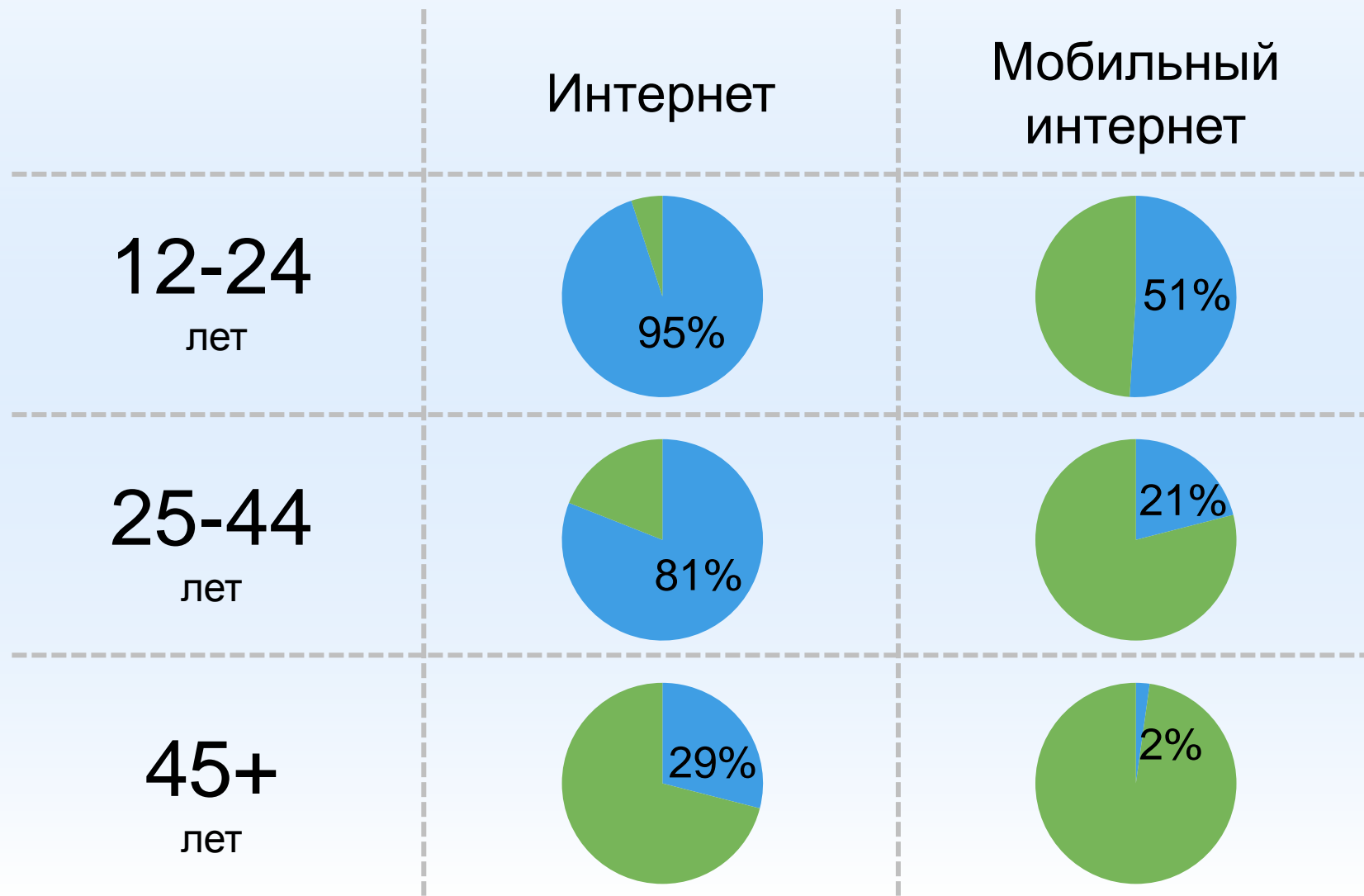
2007-2011, % от населения





Источник: УИ TNS Web Index, Россия 100 000+, 12+ лет.

# Проникновение Интернета в возрастных группах

% от населения









Источник: УИ TNS Web Index, февраль 2011, Россия 100 000+, 12+ лет.

-  Не пользовались
-  Пользовались

# Прирост аудитории за год



	Интернет	Мобильный интернет
12-24 лет	 -2% -208 т.ч.	 +8% +406 т.ч.
25-44 лет	 +13% +1975 т.ч.	 +31% +1106 т.ч.
45+ лет	 +23% +1470 т.ч.	 +61% +225 т.ч.

# Проникновение мобильного Интернета в зависимости от стажа пользования Интернетом,



15%



Менее 1 года

24%



1-3 года

32%

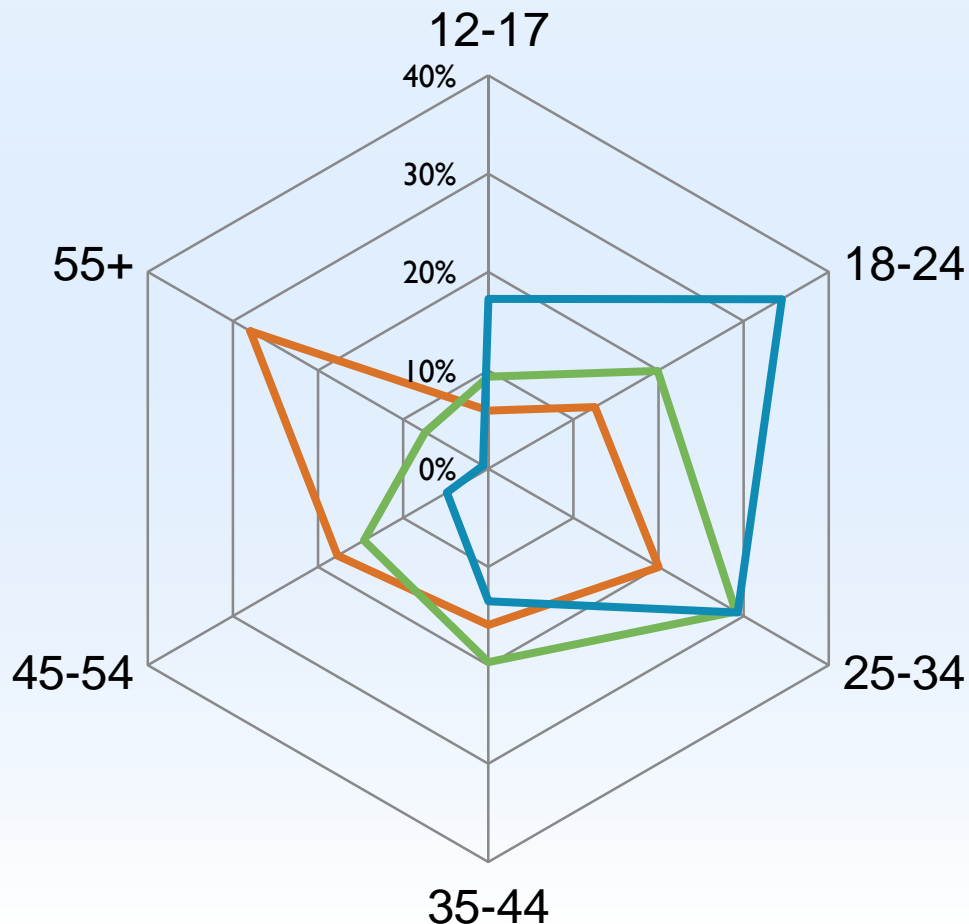


3+ лет

# Структура пользователей Интернета



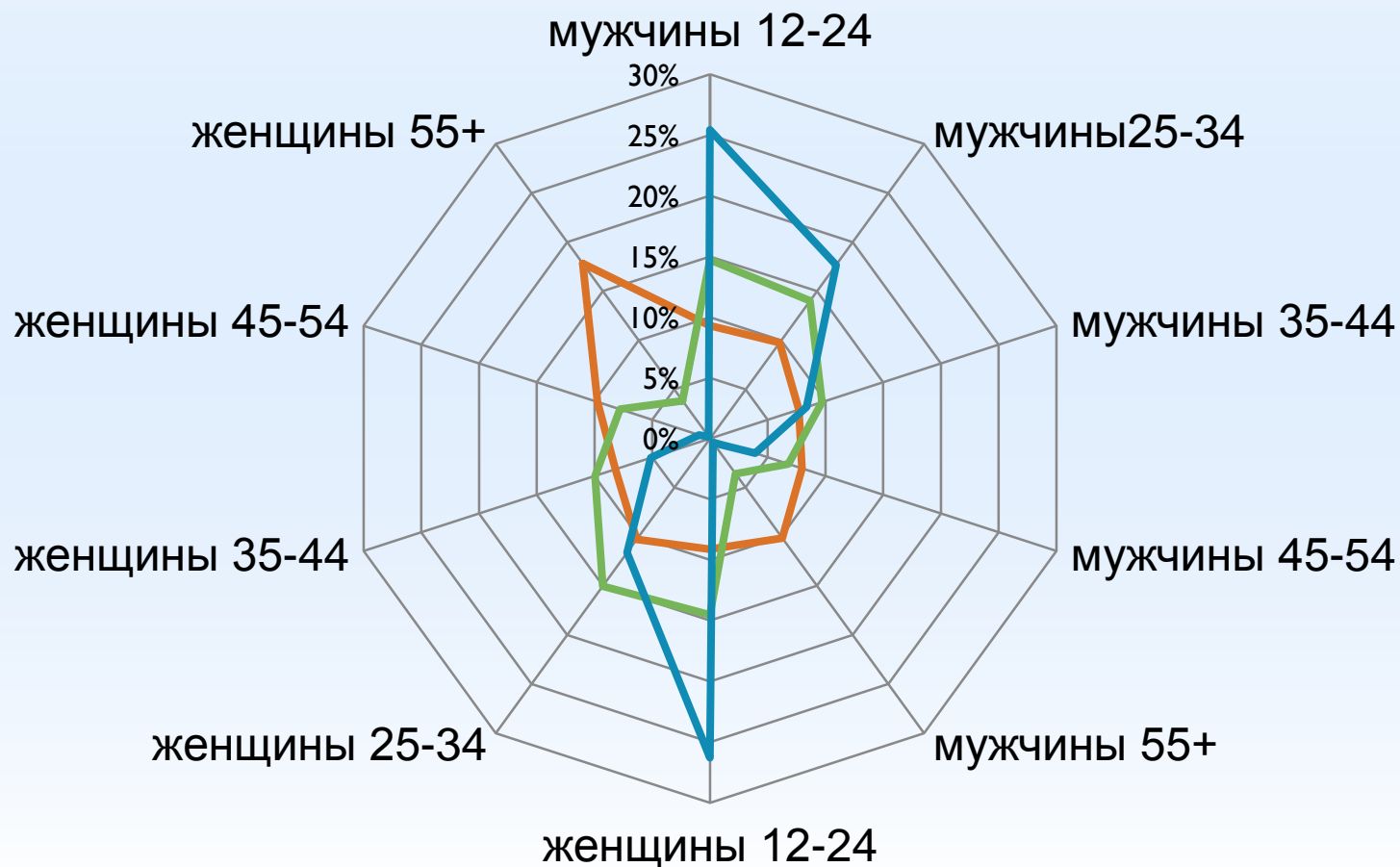
— Население России — Пользователи — Пользователи мобильным интернетом



# Структура пользователей Интернета



— Население России — Пользователи — Пользователи мобильного интернета

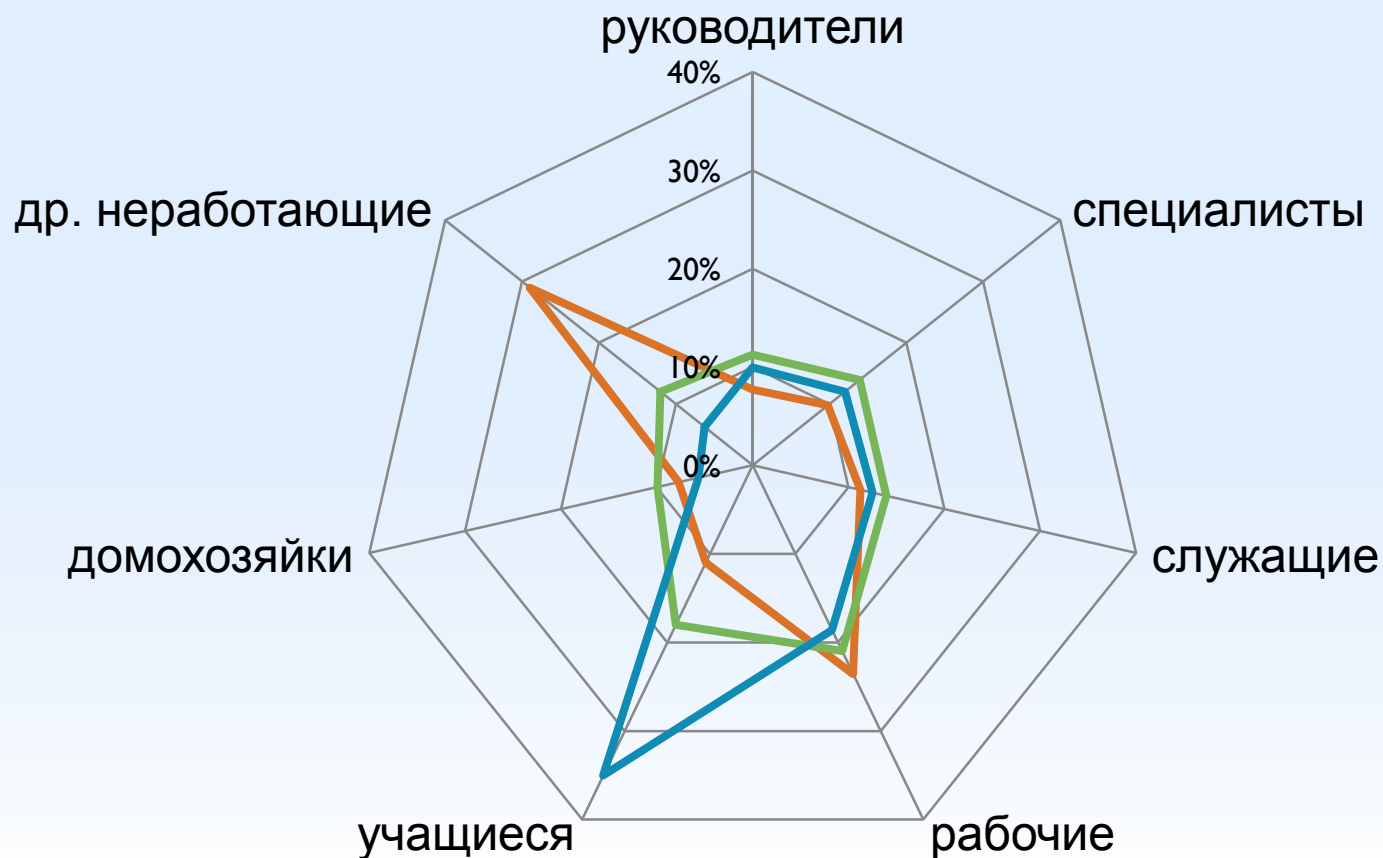




# Структура пользователей Интернета



— Население России — Пользователи — Пользователи мобильного интернета



- Аудитория интернета быстрее растет за пределами городов-миллионников
  - Основной прирост происходит в старших возрастных группах
  - Увеличивается активность пользователей, растет количество точек доступа
-

# TNS Россия

125319, Москва, Б. Коптевский проезд, дом 6,

тел. +7 495 9358718,

web [www.tns-global.ru](http://www.tns-global.ru)

## Спасибо за внимание!