



**Эксперимент мирового масштаба:
дополненная реальность**

25.03.2011

Что такое Augmented Reality?





**Первая волна:
непонятно,
неестественно,
WOW**





**Вторая волна:
непонятно,
неестественно,
wow,
но эффективно**



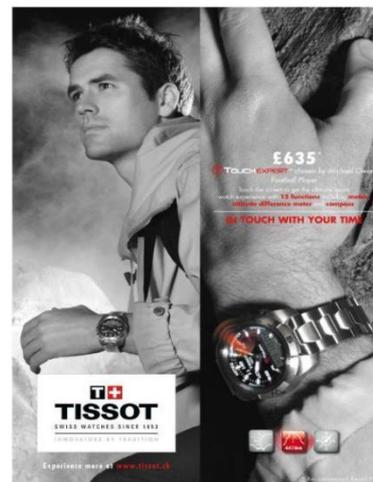
Transformers

- **2 миллиона** посетителей. **82,000 посетителей** в течение **1 недели**.
- **3 минуты** – среднее время.
- Более **143,000** просмотров ролика на YouTube;
- Более **15,000** просмотров видео, созданных самими пользователями



Tissot

Увеличение продаж на 85%.



TISSOT
SWISS WATCHES SINCE 1853
INSPIRED BY TRADITION

The Tissot Touch Collection

in 3D on your own wrist

- 1 cut
- 2 wear
- 3 LOG-ON
- 4 activate

Win an amazing T-Touch Expert *
Cut out the wristband and activate at www.tissot.ch/reality to experience the Tissot Touch collection in 3D and get a chance to win a T-Touch Expert.

Watch Sales&Deals
www.tissot.ch/reality
www.watchbeef.net

TOUCH COLLECTION	MODEL STYLES
T-TOUCH PILOT	T09 420 17 281 00
SEA-TOUCH	T09 420 17 281 02
T-TOUCH EXPERT	T09 420 11 031 00

Select a model

SIZE	GENT
CASE MATERIAL	STAINLESS STEEL
GLASS	FACTILE SAPPHIRE
CRYSTAL	CRYSTAL
DIAL	BLACK
HOUR INDICATOR	INDEX
BRACELET	RUBBER ORANGE
MOVEMENT TYPE	QUARTZ (FACTILE)
WARRANTY	2 YEARS

TISSOT

TISSOT

www.designer AR DOOR

Третья волна - Location-based

На пути к полной адаптации





#1 инструмент для маркетолога





Top 10 disruptive technologies 2008-2012:

Multicore and hybrid processors

Virtualisation and fabric computing

Social networks and social software

Cloud computing and cloud/Web platforms

Web mashups

User Interface

Ubiquitous computing

Contextual computing

Augmented reality

Semantics



***** AUGMENTED REALITY**

**The Most Contagious
Technology
2010**



CONTAGIOUS
MOST CONTAGIOUS 2010



Каждый хочет использовать Augmented Reality...

... но совершает много ошибок!



№1 Неверный выбор платформы



#1 online AR

Плюсы. Пожалуй, сейчас только эта платформа позволяет достичь как можно большего охвата аудитории. Интегрирование технологии в отдельные промо-сайты и социальные сети.

Минусы. Использование таких приложений создает незначительные барьеры для пользователя как, например, необходимость печатать изображение-маркер наличие веб камеры, подключение к интернету. Низкая скорость подключения интернета может значительно ухудшить качество приложения.



#2 offline AR

Плюсы. С помощью киосков можно свести к нулю какие-либо пользовательские барьеры (печать маркера, наличие веб камеры, наличие подключения к сети интернет) и достичь высокой производительности.

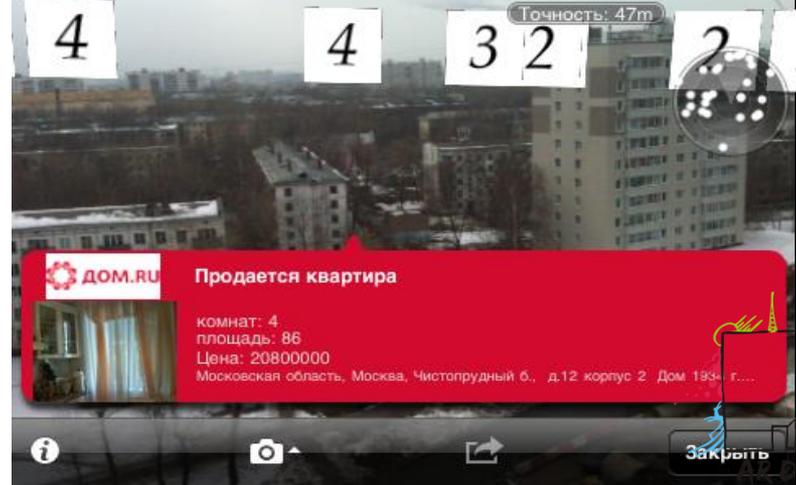
Минусы. Большая стоимость реализации, привязанность к одному месту и времени работы торгового центра или магазина. Малый охват аудитории по сравнению с интернет решениями.



#3 mobile

Плюсы. Портативность, мобильность и удобство в использовании, 24/7, соединение трех технологий AR (image recognition, face recognition, location based)

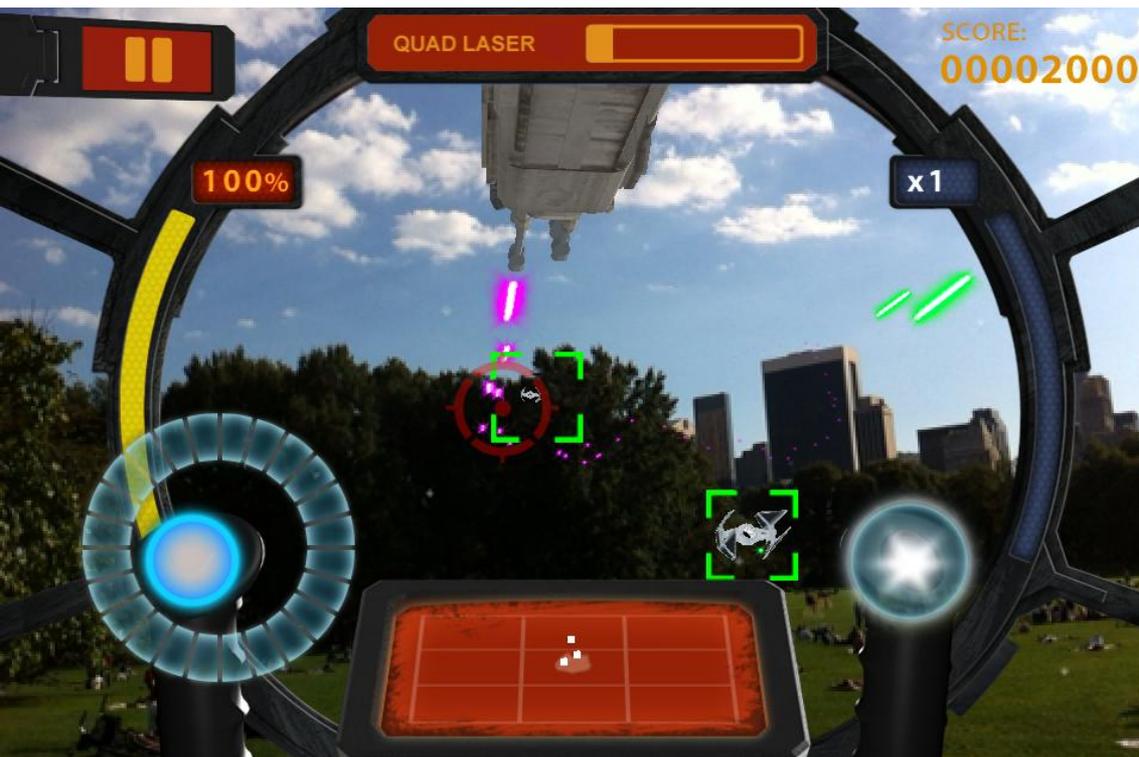
Минусы. Ограничения, связанные с относительно низкой производительной мощностью, временем работы батареи, наличием нескольких платформ (iOS|Android) и т.д. Мобильные приложения хороши для узкоспециализированной аудитории.



№2 Ограниченная функциональность



Star Wars Gunner

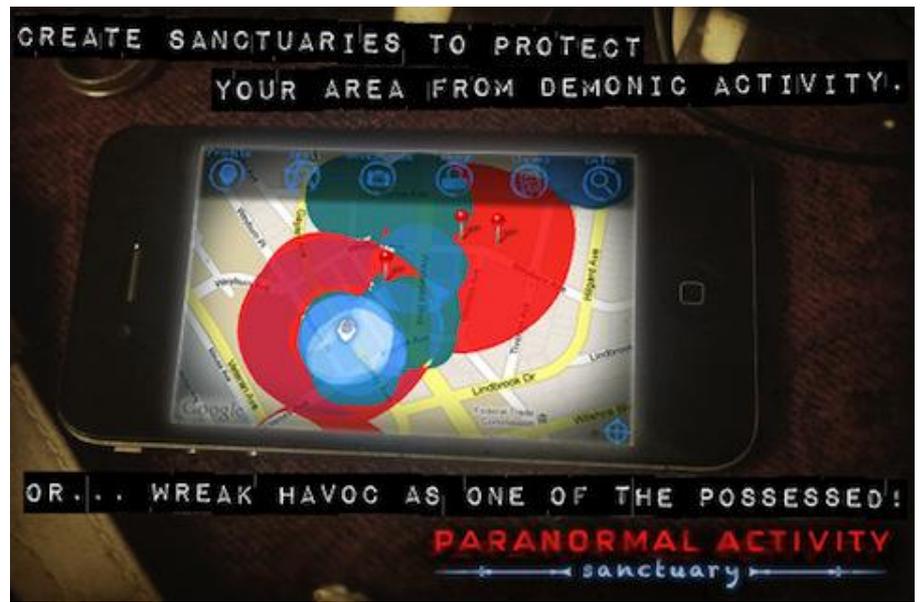


Lite AR app – приложения, в которых режим AR не приносит в игру/приложение никакой дополнительной ценности.

Bad idea



Paranormal Activity: Sanctuary



Good idea



№3

Отсутствие практичности



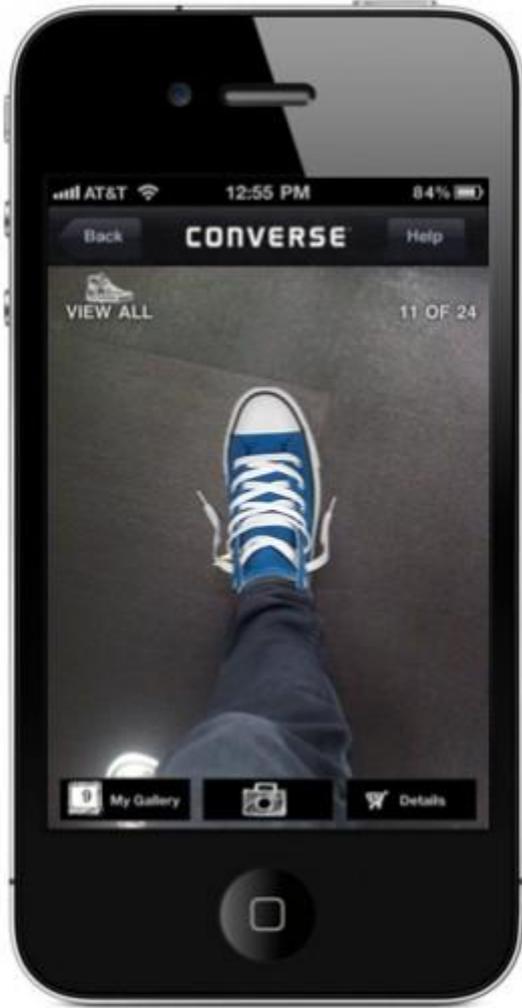
GE



Bad idea



Converse



Good idea



Atol



MEGALEECHEER.NET

Good idea



MakeUp Live



Good idea



Ikea



Good idea



В чем ценность Вашего бренда?

Получить совет или рекомендацию;

Получить интересные сведения;

Навигация;

Участвовать в конкурсе и иметь возможность выиграть ценный приз;

Узнать, как выглядит продукт до его примерки;

Научиться делать что-то;

Увидеть то, что пока еще не создано...



От WOW до ОК



Augmented Future



Спасибо!

Инга Нахмансон

AR Door
www.ar-door.com

